

Claude LELOUCH

HOMMES FEMMES

Mode d'emploi

Femmes – Hommes Mode(s) d’Emploi par François Adoue

ROUMICS Juin 2007 Lille Association ANIS







Femmes Hommes mode d'Emploi dans les métiers NTIC

François Adoue président Association Multimédia Emploi AME

Administrateur Fédération Internationale des Associations Multimédia

Coordinateur enquêtes Métiers Internet et Multimédia

NAME et CompTrain

Programme Léonardo da Vinci (Commission Européenne)

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Association Multimédia Emploi

Spécialiste de l'emploi et de la formation dans les métiers NTIC

2 Programmes européens pour analyser les métiers NTIC

Name analyse les tâches des métiers

CompTrain analyse les compétences demandées

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org

Éducation et culture

Leonardo da Vinci





CompTrain

Plusieurs centaines d'entreprises interrogées

Un référentiel de compétences élaboré à partir des besoins des entreprises

80 % de l'emploi est dans des entreprises de moins de 20 employés

Comparaison des besoins des entreprises et de l'offre de formation







Femmes Hommes

La formation

Existe-t-il des formations ouvertes aux hommes et fermées aux femmes ?

Le contenu de la formation est-il différent pour les femmes et les hommes ?







Femmes Hommes

La formation

Pas de différences

Femmes Hommes







Femmes Hommes

Les compétences

En suivant une formation les Femmes et les Hommes développent-ils des compétences différentes ?

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Les compétences

Compétence	Valeur
Contrôler, négocier, manager les sous-traitants	1,75
Conduire des études de faisabilité (technique, financière…)	1,69
Planification du processus de travail, établir les priorités (gestion du temps)	1,69
Ecrire les specifications techniques et fonctionelles Etablir des rapport (clarté, précision, et détails	1,69
Développer/ trouver les solutions, valider leur efficacité et leurs conséquences	1,69
Analyser la pertinence des choix (auto-réflexion critique)	1,69

Axe : 0,00 – 0,50 – 1,00 – 1,50 – 2,00

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu



Éducation et culture

Leonardo da Vinci





Femmes Hommes

Les compétences

Femmes Hommes

Compétences identiques ….

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu



www.multimedia-jobs.org





Femmes Hommes

Le chef d'entreprise

2 500 000 chefs d'entreprise

Tous différents

Certains plus intelligents que d'autres

Des motivations différentes

Mais ce sont eux qui décident d'une embauche

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Le chef d'entreprise

Embaucheriez vous un homme comme secrétaire ?

Embaucheriez vous une femme comme « Fort des Halles » ?

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

Éducation et culture

Leonardo da Vinci

www.multimedia-jobs.org





Femmes Hommes

Les freins

Les enfants

Le congé de maternité

L’implication (autres centres d’intérêt que le travail)

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Les atouts

Les enfants (stabilité)

Le congé de maternité (anticipez)

L'implication (autres centres d'intérêt que le travail) mais 100 % au travail

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Les Femmes

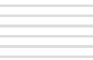
Aussi compétentes… soyez en persuadées

Vos diplômes et expériences

parlent pour vous !!!

Démontrez le !!!

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu



www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Les Femmes

On est toujours trop jeune, ou pas assez

On a toujours trop d’expérience, ou pas assez

Appuyez vous sur vos compétences

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

Éducation et culture

Leonardo da Vinci

www.multimedia-jobs.org





Femmes Hommes

Valorisez vos compétences

Le chef d'entreprise recrute des compétences !!!

Comment allez vous lui faire gagner de l'argent ?

Prouvez vos compétences !

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Quelles compétences ?

Les métiers NTIC sont dans des PME de moins de 20 salariés (80 %)

Esprit d'équipe

Implication

Orthographe et grammaire





Femmes Hommes

Quelles compétences ?

Maîtrise des moteurs de recherche

Autonomie

Initiative

Compréhension des objectifs de l'entreprise





Femmes Hommes

Quel CV ? Pour valoriser vos compétences ?

Modèle CV EUROPASS

europass.cedefop.europa.eu

www.jobs-ict.eu

www.tourisme-emploi.eu

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org

Éducation et culture

Leonardo da Vinci





Femmes Hommes

Mode d'emploi

Merci de votre attention

François Adoue

president@multimedia-jobs.org

www.multimedia-observatory.org www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org







Femmes Hommes

Mode d'emploi

Merci aux ROUMICS

MERCI A ANIS

François Adoue

president@multimedia-jobs.org

www.multimedia-observatory.org   www.jobs-ict.eu

www.multimedia-jobs.org

Éducation et culture

Leonardo da Vinci